

Simpel guide

Indhold

- Do's & Don'ts på sociale medier
- Tips til Facebook
- Eksempler på gode spejderopslag

Vi har samlet de bedste tips og tricks til Facebook til dig, så I kan komme hurtigt i gang med jeres kommunikation – og så det er sjovt for både spejdere, forældre og andre, der kunne være interesserede i spejderlivet.

Do's



At gøre noget er bedre end at gøre ingenting

→ Det er okay, at jeres indhold ikke er perfekt. Det vigtigste er bare, at I løbende holder siden levende med aktivitet.

Brug billeder

→ Brug helst billeder og video i opslaget, når I fortæller jeres historier eller give praktisk info.

Brug et let forståeligt sprog

→ Undgå for meget spejderslang, så det giver mening for forældre og andre interesserede.

Søg inspiration hos andre grupper

→ Hvad gør andre spejdergrupper? – Søg inspiration hos hinanden på Facebook og få nye ideer til jeres eget indhold.

Svar altid på kommentarer og beskeder

→ Som Facebook side er det vigtigt at være til stede, når folk henvender sig. Det hjælper på svartiden at have flere ansvarlige for siden.

Dont's



Brug ikke billeder fra Google

→ I kan som gruppe få bøder pga. brud på ophavsrettigheder. Brug i stedet jeres egne – eller find spejderfotos på photoshelter **her**.

Læg ikke billeder op uden samtykke

→ Læg ikke billeder op af spejdere eller forældre uden samtykke – Ikke alle har lyst til at ligge på Facebook, så husk at få godkendelse. Og hvis det skulle ske, så husk at fjerne dem hurtigt.

Læg ikke billeder/video op ukritisk

→ Udgiv ikke en masse billeder fra mobilen helt ukritisk – Vælg 5-10-20 af de allerbedste og brug helst billeder med glade mennesker på, medmindre der er tale om en grafik.

Undgå opslag med billeder af printede, fysiske dokumenter på Facebook

→ Tag i stedet et screenshot eller eksportér dokumentet som en billedfil – eller brug et andet billede og send dokumentet i en besked eller på mail til deltagerne.

Undgå rene tekstopslag på Facebook

→ De er kedelige og nemme at overse. Brug derfor altid et billede eller noget andet grafisk til at understøtte informationen.

5 tips til Facebook

1

Kald jeres Facebook-side eller gruppe et navn, som gør den nem at finde

→ Sørg for, at jeres side har et navn, der er nemt at søge frem på Facebook for spejdere, forældre og andre interesserede. Gruppenavn er fint - men tilføj gerne '- Spejderne i xxx', så det fremgår, hvor I holder til geografisk.

2

Hold gang i siden
– Prioriter at hold Facebook-bålet kørende

→ Det siger måske sig selv, men det er vigtigt at holde gang i siden. Læg derfor indhold op regelmæssigt, og prøv at lave et mål for udgivelse. Fx minimum 1 gang om måneden eller hver gang I er på gruppetur. I behøver ikke skrive en roman og udgive 100 billeder – en lille opdatering kan være nok.

3

Lav egne indholdskoncepter

→ Det kan være en god ide at lave et eller flere faste indholdskoncepter til jeres Facebookside. Det kan fx være "månedens knob", giv tips til spejderfærdigheder, en top 5 over lokale naturområder eller geniale opskrifter til bålmad. Og husk at involvere spejderne – de er vant til at bruge sociale medier.

4

Tænk visuelt

→ Alle posts bliver bedre med et godt billede eller en spændende video - men husk ikke at tage billeder i modlys eller bruge uskarpe billeder. Og billeder med glade mennesker på virker altid bedst.

Husk at I også kan bruge de flotte spejderillustrationer, billeder fra billedbanken eller de rettighedsfrie spejderfotos på **photoshelter**.

5

Learning by doing

→ Sociale medier er en legeplads for kreativitet, så eksperimenter og prøv jer frem, og til hvad virker for jer. Prøv fx nogle af Facebooks funktioner, som at oprette Facebook-events, svare på spørgsmål i en Q&A om at være spejder, eller gå live fra gruppeturen. Mulighederne er uendelige, men det bedste er at eksperimentere sig frem – og gøre det til noget sjovt.

5 eksempler på gode opslag



Orientering om praktik

→ Hvis jeres opdatering er under 130 tegn, kan I benytte Facebooks farvede baggrund til at få teksten til at fremstå bedre visuelt. Hvis den er over 130 tegn, så benyt et billede. Undgå at bruge ren tekst.



Invitation til åbne arrangementer

→ Det kan være en rigtig god ide at lave et Facebook-event i stedet for at lægge et billede op af en skriftlig invitation. På den måde kan I nemt kommunikere til deltagerne eller komme med praktisk info eller mødetidspunkter.



Video med spejder-viden

→ Som spejder lærer man utroligt mange færdigheder. Vis dem frem, og brug dem til at vise andre, hvad man lærer som spejder. Det kunne være knob, bålteknik, madlavning eller nogle andre ting, som I synes er spændende.



Opfordring til forældre om at blive engagerede i gruppen/ledere

→ Hvis der er brug for flere kræfter i gruppen, kan det være en god ide med et opslag, som italesætter behovet. Men hvad vil det overhoved sige, at blive leder eller at engagere sig i en spejdergruppe? Forklar jeres behov, for at gøre det nemt at forstå.



Fortæl en historie

→ Et billede siger mere end tusinde ord, men ordene hjælper alligevel en hel del på fortællingen. Så skriv gerne lidt om, hvad I har lavet og oplevet, og om der var nogle særligt spændende eller interessante ting, som skete.